Warszawa, 6 września 2022 r.

 **Bezpieczny powrót do szkoły z centrum handlowym Westfield Arkadia**

**Miasteczko Ruchu Drogowego, spotkanie ze strażakami i zbiórka krwi – te i inne atrakcje zostały zaplanowane przez centrum handlowe Westfield Arkadia w ramach wydarzenia „Back to school”. W piątek i sobotę, 9 i 10 września, z okazji rozpoczęcia nowego roku szkolnego, centrum przygotowało wiele niespodzianek z myślą o dzieciach, młodzieży i ich rodzicach. Celem akcji jest zarówno edukacja, budowanie poczucia odpowiedzialności, jak i rozbudzanie kreatywności wśród najmłodszych.**

**Zbiórka krwi i bezpłatne badanie profilaktyczne**

W piątek, 9 września wszyscy chętni będą mogli oddać krew w krwiobusie w ramach zbiórki organizowanej we współpracy z Klubem Honorowych Dawców Krwi Polskiego Czerwonego Krzyża „Dar Serca”. Jest to kolejna okazja, by zwrócić uwagę na szczególną rolę krwi – jest ona niezbędna, by skutecznie ratować zdrowie i życie ludzi. Ponadto tego i kolejnego dnia wszyscy chętni będą mogli wykonać bezpłatne, profilaktyczne badanie poziomu witaminy D w busie uPacjenta, a jego wyniki będą dostępne online już kolejnego dnia. Warto je wykonać przed zbliżającym się okresem jesienno-zimowym, ponieważ niski poziom witaminy D w organizmie może wpływać na zwiększoną podatność na infekcje i przeziębienia.

**Edukacyjne i kreatywne atrakcje dla dzieci**

Kolejne atrakcje zostały zaplanowane na sobotę, 10 września. Na terenach zielonych przed Westfield Arkadia stanie Miasteczko Ruchu Drogowego przygotowane przez policjantów z Wydziału Ruchu Drogowego. Dzieci będą mogły w nim zdać zarówno teoretyczny, jak i praktyczny egzamin na kartę rowerową. Przed centrum handlowym pojawi się również wóz strażacki, w którym dzieci będą mogły spotkać się ze strażakami oraz obejrzeć sprzęt, w który jest on wyposażony. Tego dnia odbędą się także warsztaty pod okiem animatorki-plastyczki, podczas których najmłodsi samodzielnie wykonają przybory szkolne, takie jak np. okładki na książki, stemple z imionami czy plany lekcji. Będzie to również okazja do zabawy i ćwiczeń w strefie gier plenerowych. Na dzieciaki będą czekały m.in. deska równoważnia, tor przeszkód, limbo, krykiet oraz jenga i domino XL.

– *Westfield Arkadia jest zaangażowanym inicjatorem lokalnych aktywności, dlatego przygotowaliśmy wydarzenie, podczas którego dzieci będą mogły m.in. zapoznać się z zasadami bezpieczeństwa w ruchu drogowym oraz wziąć udział w egzaminie na kartę rowerową, a wszyscy chętni oddadzą krew w krwiobusie czy zbadają tak ważny dla naszego zdrowia poziom witaminy D* – **mówi** **Piotr Brzozowicz, dyrektor centrum handlowego Westfield Arkadia, i dodaje** – *Celem organizowanego przez nas wydarzenia jest aktywizacja mieszkańców Warszawy poprzez edukowanie o bezpieczeństwie i profilaktyce zdrowotnej.*

Wydarzenie „Back to school” zostało objęte patronatem Aleksandra Ferensa, burmistrza dzielnicy Śródmieście miasta stołecznego Warszawy, Pawła Michalca, burmistrza dzielnicy Żoliborz m.st. Warszawy oraz Krzysztofa Strzałkowskiego, burmistrza dzielnicy Wola m.st. Warszawy.

**Harmonogram wydarzenia „Back to School”:**

* 9 września, piątek:
	+ 10.00-15.00 – zbiórka krwi w krwiobusie
	+ 10.00-15.00 – profilaktyczne badania poziomu witaminy D w busie uPacjenta
* 10 września, sobota
	+ 10.00-15.00 – profilaktyczne badania poziomu witaminy D w busie uPacjenta
	+ 11.00-14.00 – wizyta strażaków i wozu strażackiego
	+ 11.00-16.00 – Miasteczko Ruchu Drogowego
	+ 11.00-19.00 – atrakcje dla dzieci, warsztaty pod okiem animatorki, strefa gier plenerowych

\*\*\* KONIEC \*\*\*

**Kontakt dla mediów:**

Agata Piekarz-Urbaś

607 609 144

rzecznik@westfieldarkadia.pl

**O Westfield Arkadia**

Westfield Arkadia w Warszawie to największe centrum handlowe w Polsce. Na 117 tysiącach metrów kwadratowych powierzchni handlowej znajduje się około 240 lokali. Flagowe sklepy polskich i światowych marek, eleganckie restauracje i kawiarnie, kino, sala zabaw i klub fitness czynią ofertę bardzo bogatą i odpowiadającą na niemal wszystkie potrzeby klientów. Otwarty w 2004 roku obiekt na starcie odniósł komercyjny sukces, który trwa do dziś – Westfield Arkadia to „centrum pierwszego wyboru” dla prestiżowych brandów wchodzących na rynek polski. Wśród kluczowych sklepów znajdują się między innymi: Victoria’s Secret, Peek&Cloppenburg, Sephora, Douglas, Zara, H&M, Huawei, Xiaomi, Rituals, Lego.

Architektura obiektu to kreatywne połączenie amerykańskiej wizji centrów handlowych z europejską tradycją miejskich pasaży. Wrażenie robi przestronne Theatrum rozpościerające się zaraz za wejściami głównymi – to miejsce licznych wydarzeń czy koncertów, które może pomieścić setki klientów. Otwarta w 2017 roku strefa Grand Kitchen stanowi miejsce spotkań rodzinnych, towarzyskich czy biznesowych dla tych, którzy chcieliby oderwać się od miejskiego zgiełku. Wyróżnikiem w skali kraju z pewnością jest nowocześnie i funkcjonalnie zaaranżowany zielony teren zewnętrzny z fontanną. Pod koniec 2018 roku został otwarty również ogólnodostępny plac zabaw dla dzieci zaprojektowany zgodnie z najnowszymi trendami. Centrum zostało docenione za oryginalność projektu i aktywności, za co otrzymało kilkanaście nagród i wyróżnień branżowych.

Istotnym elementem działalności centrum Westfield Arkadia są spektakularne, cieszące się dużą popularnością wydarzenia specjalne o zróżnicowanej tematyce. Nie brakuje też koncertów popularnych polskich i zagranicznych wykonawców.

Dla naszych stałych klientów dostępnych jest wiele udogodnień i usług na najwyższym poziomie za sprawą programu lojalnościowego *Westfield Club*, takich jak: zakupy ze stylistą, pomoc asystenta zakupowego, a nawet przegląd szafy w domu klienta. Od niedawna wprowadziliśmy nową odsłonę programu *Cashback*- innowacyjną możliwość otrzymywania zwrotu części pieniędzy wydawanych na zakupy w naszym centrum. Dzięki temu, zbierając punkty, można otrzymać do 150 złotych zwrotu za zakupy rocznie, automatycznym przelewem, prosto na konto bankowe.

Obiekt jest w pełni dostosowany do potrzeb osób z ograniczoną mobilnością. Westfield Arkadia cechuje dbałość o środowisko – zielony dach z miejską pasieką, udogodnienia dla osób dojeżdżających alternatywnymi środkami transportu czy konsumowanie zielonej energii, to tylko część rozwiązań zastosowanych w centrum.

Westfield Arkadia jest przyjazne rodzinom – zewnętrzny plac zabaw, pokoje rodzinne wyposażone w przewijaki, mikrofalówki, miejsca z fotelikami do karmienia, specjalne podgrzewacze dla najmłodszych, zabawki mobilne to wszystko składa się na pokaźny wachlarz udogodnień dla tej grupy klientów. Na terenie całego centrum działa bezpłatna sieć WiFi.